	HOSPITAL PORTO DIAS	Data 1ª versão: 13/03/2018
		Ult. Revisão: 23/05/2024
		Vencimento: 23/05/2026
		Versão: 04
		Nº Páginas: 1/3
PROCEDIMENTO GERAL	PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL HPD-AGP-PG-03	

1. OBJETIVOS


- Medir e avaliar como estão as dimensões da liderança, estrutura e cultura organizacional, utilizando critérios relacionados principalmente ao clima organizacional e buscando entender qual é a percepção e sentimentos dos colaboradores sobre esses aspectos;
- Atrair os melhores talentos fortalecendo nossa marca empregadora;
- Medir e avaliar, através da aplicação e resultados da pesquisa, como estão as dimensões da liderança, estrutura e do comportamento organizacional;
- Garantir o sigilo e anonimato dos respondentes, durante a realização Anual da Pesquisa de Clima, de forma a estimular a real expressão da opinião e sentimento das pessoas;
- Alcançar anualmente o selo de certificação Great Place To Work (GPTW) válido por 12 meses, por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação;
- Definir planos de ações com base nas diretrizes corporativas e locais que fortaleçam as melhores práticas e gestão de clima.

2. RESPONSABILIDADES

2.1. GERÊNCIA CORPORATIVA DE MARKETING/GERÊNCIA CORPORATIVA DE GENTE E GESTÃO

- Definir o período de aplicação anual da pesquisa, através da consultoria GPTW;
- Acompanhar e divulgar o percentual de participação das unidades, visando o alcance das metas estabelecidas;

Elaboração e Revisão: Rosangela Dias Anaisse Gerente de Seleção e Clima	Validação: Marina Azevedo Qualidade	Aprovação: Enf. ^a Drielly Costa Coordenadora da Qualidade
--	--	---

	HOSPITAL PORTO DIAS	Data 1ª versão: 13/03/2018
		Ult. Revisão: 23/05/2024
		Vencimento: 23/05/2026
		Versão: 04
		Nº Páginas: 2/3
PROCEDIMENTO GERAL	PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL HPD-AGP-PG-03	

- Divulgar os relatórios com os resultados da pesquisa e definir o plano de ações a serem implementados a fim de alcançar o selo de melhor empresa para trabalhar, através das melhores práticas de liderança, estrutura e comportamento organizacional.

3. ABRANGÊNCIA

Institucional.

4. PROCEDIMENTOS

- Divulgação da pesquisa para sensibilizar a participação dos colaboradores;
- Aplicação do método com base em cinco dimensões: credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem, de forma a entender a visão de cada colaborador por meio da relação deste com as afirmativas propostas;
- Definição da estratégia de comunicação;
- Promoção da sensibilização que garanta a confiança no processo;
- Organização do cronograma, análises e apresentação dos resultados;
- Definição de planos de ação e acompanhamento dos resultados.

5. REFERÊNCIAS

Great Place To Work - GPTW HOME - <https://gptw.com.br/consulta> em 15/03/2023;


Por que participar do Great Place To Work - <https://www.razonet.com.br/blog/gptw-porque-participar-do-great-place-to-work>, consulta em 15/03/2023.

6. ANEXOS

Não se aplica.

7. QUADRO RECAPITULATIVO

Elaboração e Revisão: Rosângela Dias Anaisse Gerente de Seleção e Clima	Validação: Marina Azevedo Qualidade	Aprovação: Enf. ^a Drielly Costa Coordenadora da Qualidade
--	--	---

	HOSPITAL PORTO DIAS	Data 1ª versão: 13/03/2018
		Ult. Revisão: 23/05/2024
		Vencimento: 23/05/2026
		Versão: 04
		Nº Páginas: 3/3
PROCEDIMENTO GERAL	PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL HPD-AGP-PG-03	

Descrição da Revisão	Versão	Data
Emissão inicial	01	13/03/2018
Elaboração da diretriz para aplicação da pesquisa de Clima Organizacional	02	13/03/2020
Revisão geral conforme norma zero e inclusão do nome Mater Dei Porto Dias	03	15/04/2022
Revisão para ajuste no template de procedimento operacional padrão para procedimento geral alinhado à Rede e inclusão das responsabilidades no item 2.1. e da informações obre a certificação Great Place To Work	04	23/05/2024

Elaboração e Revisão: Rosangela Dias Anaisse Gerente de Seleção e Clima	Validação: Marina Azevedo Qualidade	Aprovação: Enf. ^a Drielly Costa Coordenadora da Qualidade
--	--	---